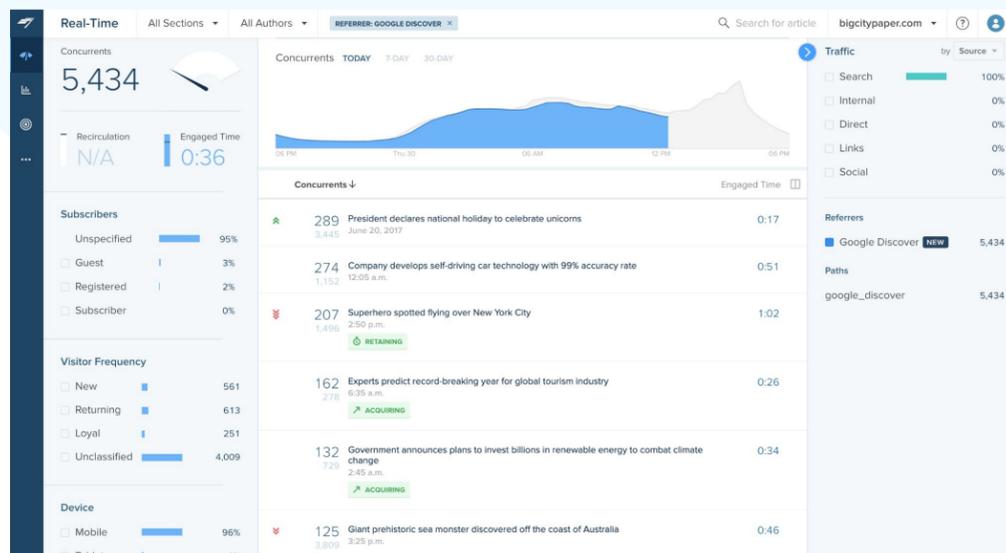


Google Discover agora disponível no Real-Time Dashboard



O que há de novidade?

Os veículos de comunicação têm visto um crescimento constante da audiência vindo do ecossistema do Google. Além do crescimento no tradicional tráfego orgânico, temos notado também o aumento da relevância do Google Discover. Até então, o Google Search Console era a melhor maneira para identificar as diferentes fontes de tráfego provenientes do ambiente Google. No entanto, sabemos como é importante para as redações monitorarem todas as fontes de tráfego, em tempo real, em um único dashboard. Assim, com a recente atualização, usuários Chartbeat podem separar o tráfego Discover e medir a performance dos conteúdos provenientes de diferentes fontes de tráfego dentro do ecossistema de busca do Google.

Nesse momento, o Google Search Console fornece apenas dados de audiência do dia anterior. Utilizando uma abordagem de cálculo proprietária, a Chartbeat agora vai permitir às equipes a identificarem as tendências de tráfego orgânico e também no Google Discover.

O que é o Google Discover e por que ele é único?

Google Discover é um feed de artigos curados pelo Google com base no histórico de busca do usuário e também nos dados dos dispositivos utilizados. Os usuários encontram o feed do Google Discover de duas formas. Primeiro, através do aplicativo Chrome quando o usuário abre uma nova aba no mobile. A outra, no aplicativo de busca do Google, através de uma aba chamada "Discover". Diferentemente do tráfego orgânico, o Discover não traz resultados das pesquisas realizadas pelos usuários. De maneira prática, através do Discover, o Google vai oferecer certos conteúdos aos usuários com base em seus interesses e comportamento.

Como funciona?

A equipe de Cientistas de Dados da Chartbeat fez uma profunda investigação para entender de que maneira o Google classifica os visitantes que chegam através do Google Discover. Em suas análises, a equipe utilizou dados sobre o referrer, browser, sistema operativo e também dados detectados no nosso backend. Assim, foi possível estimar com alta precisão de que forma o Google irá classificar o tráfego Discover. Embora esta aproximação do tráfego do Google Discover não corresponda exatamente aos dados do Google Search Console, o cálculo tem um alto grau de precisão.

Bonnie Ray, líder do time de Cientista de Dados da Chartbeat, explica que, no início, não pensávamos que era possível diferenciar o tráfego Discover do tráfego orgânico. "Continuamos explorando cada fragmento de informação capturado pela Chartbeat para ver como poderíamos segregar o tráfego orgânico do tráfego classificado como Google Discover. Conseguimos identificar uma metodologia precisa o bastante para gerar valor aos nossos clientes", explica Bonnie Ray.

Por que ele é útil para nossos clientes?

Por se tratar de uma fonte de tráfego relativamente nova para os veículos de comunicação, não há tanto conhecimento sobre o funcionamento interno do Google Discover. Isto faz com que as equipes de conteúdo muitas vezes fiquem no escuro sobre quais matérias tiveram melhor performance no Discover, principalmente quando comparadas à outras fontes, ou inclusive em relação ao tráfego orgânico.

Ter acesso aos dados do Google Discover em tempo real (assim como no dashboard histórico) irá dar aos editores melhor entendimento sobre quais conteúdos têm melhor rendimento no Google Discover, e valorizará ainda mais a importância de melhorar a qualidade dos conteúdos publicados. Além disso, isso vai permitir aos editores ter mais informações sobre qual conteúdo tem maior probabilidade de ser tendência no Discover, e aumentar ainda mais o valor dos dados em tempo real.