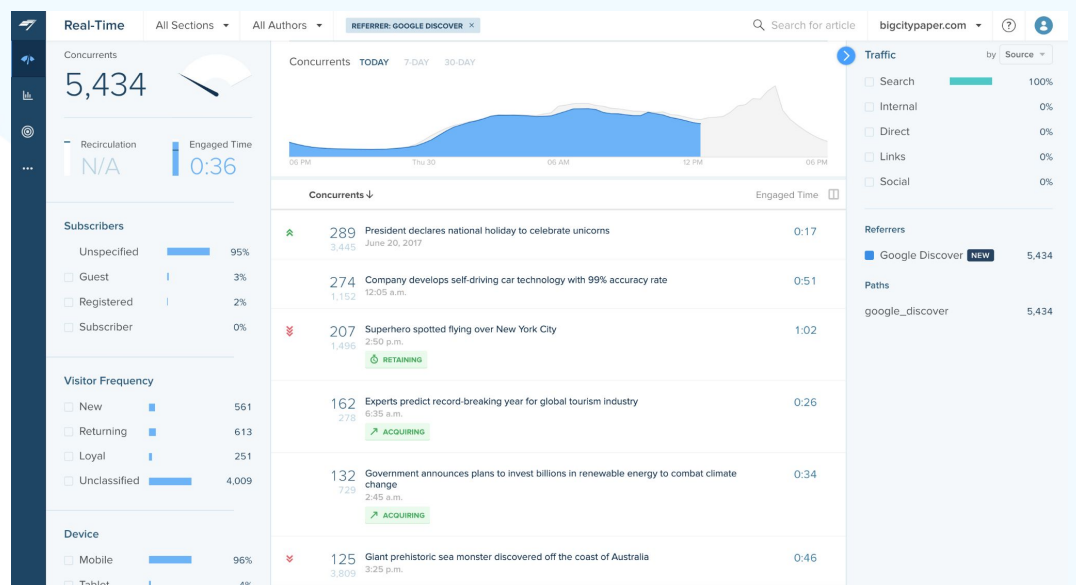


Google Discover disponible en el Real-Time Dashboard



¿Qué es nuevo?

Cada vez hay más tráfico para todo tipo de productos en Google procedente de búsquedas orgánicas. Anteriormente, Google Search Console era el servicio de referencia para realizar un seguimiento eficaz de estos datos. Sin embargo, la tendencia del seguimiento de esta información ha cambiado. Desde entonces, nuestro equipo ha puesto toda su atención y esfuerzo en seguir de cerca Google Discover.

En Chartbeat entendemos lo valioso que es para nuestros clientes poder ver todo el tráfico a través de una única herramienta y en tiempo real. Por eso nos hemos esforzado en desglosar toda la información para que su uso sea lo más cómodo y útil posible. Con esta actualización, los usuarios podrán comprender mejor el rendimiento de los contenidos procedentes del ecosistema de búsqueda de Google.

Actualmente, Google Search Console sólo proporciona datos sobre el tráfico hasta el día anterior. Ahora, utilizando un enfoque de cálculo patentado, Chartbeat podrá ayudar a los sitios a ver claramente las tendencias mediante Google Discover.

¿Qué es Google Discover y Por Qué es Único?

Google Discover es una fuente de artículos seleccionados por Google en función del historial de búsqueda de un usuario individual y de los datos de los dispositivos que aparecen en lugares diferentes. Uno se encuentra en la aplicación Chrome de los dispositivos móviles al abrir una nueva pestaña. El otro aparece en la aplicación Búsqueda de Google, mediante una pestaña titulada "Descubrir". Se diferencia de la Búsqueda de Google porque no aparece como respuesta a una consulta específica; Google ofrece determinado contenido a los usuarios en función de sus intereses y comportamiento.

¿Cómo Funciona?

El equipo de análisis de datos de Chartbeat ha analizado en profundidad los datos de referencia para comprender cómo clasifica Google a los visitantes que llegan a través de Google Discover. En la investigación, utilizaron información sobre la procedencia, el navegador, y el sistema operativo de cada página. Además, extrajeron información del campo de agente de usuario de la página para determinar qué tráfico es más probable que Google defina como proveniente de Google Discover. Aunque esta estimación del tráfico de Google Discover no coincidirá exactamente con los valores de Google Search Console, sí lo hará con un alto grado de precisión.

Bonnie Ray, directora de análisis de datos de Chartbeat, afirma que el equipo está trabajando para sacar el máximo rendimiento de la herramienta. "Al principio pensábamos que el tráfico de Google Discover no se podía diferenciar de forma fiable del tráfico de búsqueda orgánica de Google. Sin embargo, hemos continuado explorando cada fragmento de información capturado por el rastreador de Chartbeat para descubrir y aclarar las diferencias entre el tráfico de búsqueda orgánico y el tráfico etiquetado por Google como tráfico Discover. Y, de esta forma, encontrar un método preciso que pueda aportar valor a nuestros clientes ", expone Ray.

Por Qué es Útil Para Nuestros Clientes

Al tratarse de una fuente de tráfico relativamente nueva para los editores, hay menos conocimiento acerca del mecanismo interno de Google Discover. Esto hace que los responsables de contenido desconozcan en gran medida qué artículos pueden tener un buen rendimiento en la red en comparación con otras fuentes de tráfico o incluso con la búsqueda orgánica. Tener acceso a los datos de Google Discover en tiempo real (además de realizar un seguimiento histórico) mejorará la calidad del contenido. Permitirá a los editores tener más detalles sobre qué contenido tiene más probabilidades de ser tendencia en Discover y aumentará aún más el valor de los datos de la información.